



LES MOTS QUI FONT FUIR TA CLIENTÈLE

Le petit lexique à garder près de l'écran.

Traduis ton expertise dans la langue des personnes qui te lisent.

 TU ÉCRIS	 TA CLIENTÈLE ENTEND	 DIS PLUTÔT
 protocole de désensibilisation	 “ça a l'air long et compliqué”	on y va en douceur, à son rythme 
 trouble du comportement	 “mon chat est casse-pied”	ton chat essaie de te dire quelque chose 
 marquage urinaire	 “il fait pipi partout, c'est sale”	tu retrouveras une maison où recevoir du monde 
 bilan comportemental complet	 “encore un rendez-vous à rallonge”	on va enfin comprendre pourquoi ton chat agit ainsi 
 anxiété de séparation	 “c'est grave, docteur ?”	il a besoin de se sentir en sécurité quand tu t'absentes. 

À garder sous les yeux avant d'écrire

Avant de publier une phrase, relis-la à voix haute. Si elle sonne comme un cours, ton audience décroche. Si elle sonne comme une main tendue, elle clique.

*Les bons mots ne montrent pas ton expertise.
Ils donnent envie de te faire confiance.*

*« Les mots changent rarement les chats.
Ils changent souvent la décision de leurs humains. »*